



VYHODNOCENÍ ZAKÁZKY

V souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, § 18, odst. 5 není zadavatel povinen zadávat veřejnou zakázku malého rozsahu (předpokládaná hodnota nedosahuje veřejné zakázky na dodávky nebo veřejné zakázky na služby 1 999 999 Kč bez DPH).

Údaje dle ukazatele rozpočtu na financování běžných výdajů na rok 2015:

Název akce: Preventivní projekt Doletíš?!

Hodnotící komise :

Bejdák Josef

Březina Jaroslav

Franěk Emil

Jágr David

Lapiš Marek

Soukupová Jana

Vašek Václav

Zárybnický Vít

Jedná se o zakázku nákupu služby na realizaci preventivní kampaně viz přiložená zadávací dokumentace.

Na výzvu ÚCL reagovaly 3 společnosti:

Česká produkční s.r.o.

Budějovická 1

140 00 Praha 4

Galileo Trainig s.r.o.

Štefkova 15

169 00 Praha 6

Miroslav Oros - Cumulus media

Ženíškova 2400/8

400 11 Ústí n./L.

Shrnutí nabídek:

- Hodnotícím kritériem byla cena – váha 40 procent - a pokrytí témat a zadávací dokumentace – váha 60 procent. Zakázka byla vyhlášena v otevřeném režimu a nejvýhodnější nabídku nabídla společnost Galileo Training spol. s r.o. s cenou 300 000 Kč včetně DPH.



Pořadí	Název dodavatele	Cena s DPH	Pořadí dle ceny	Pořadí dle pokrytí ZD
1.	Galileo Trainig s.r.o.	300 000 Kč	3.	1.
2.	Česká produkční s.r.o.	299 999 Kč	2.	2.
3.	Miroslav Oros – Cumulus media	279 000 Kč	1.	3.

Další postup:

S vítěznou společností doporučujeme podepsat kupní smlouvu.

V Praze dne 27.4.2015

Jménem komise:

Václav Vašek

17. 04. 2015

Jágr David

29.4.2015

Za referát ekonomický – finanční krytí této akce je zajištěno

Rosina Malá

29. 04. 2015

V Praze dne

.....

S doporučením :

souhlasím - ~~nesouhlasím~~

Ing. Josef Rada
Ředitel ÚCL

V Praze dne

29. 04. 2015

Příloha: Zadání bezpečnostní kampaně ÚCL

Zadání bezpečnostní kampaně ÚCL

Úřad pro civilní letectví (dále jen „ÚCL“) se rozhodl pokračovat v preventivním projektu a realizovat bezpečnostní kampaň, jejímž cílem je prevencí a názorným odhalením příčin a souvisejících okolností těchto mimořádných událostí snížit rizika vzniku leteckých nehod a eliminovat jejich následky. Za tímto účelem ÚCL vyhláší na webu www.caa.cz veřejnou zakázku malého rozsahu a přímo oslovuje podnikatelské subjekty, o kterých je úřadu známo, že se zabývají prevencí v civilním letectví

Komunikačním prostředím mezi ÚCL a piloty jsou pro účely kampaně zavedeny „e-mail“ a webová stránka. Při zahájení kampaně bude pilot e-mailem vyzván, aby na webu shlédl sdělení/spot/prezentaci obsahující informaci, která by měla vést ke snížení počtu leteckých nehod a zejména obětí na lidských životech. ÚCL je vlastníkem portálu www.doletis.cz a hodlá v jeho využití i nadále pokračovat se snahou o případnou změnu obsahu a formy.

Databázi e-mailových adres pilotů a provozovatelů jménem ÚCL výhradně pro potřeby kampaně, spravuje a informace zasílá zadavatel.

V minulosti byla kampaň zaměřena na tvorbu audiovizuálních děl. Tato veřejná zakázka formu působení neurčuje, zadavatel určuje pouze náplň výsledného díla. Svým záměrem a obsahem musí kampaň působit preventivně a edukativně. Má mít emotivní aspekty burcující podvědomí pilota, s cílem, aby běžné situace a události v leteckém provozu přestaly být podceňovány a nebyly tak vytvářeny podmínky ke vzniku nehod. Oblasti, na které zadavatel klade důraz, jsou:

- Zařadit do díla myšlenku: „Takto se to má správně dělat“ a nikoli pouze „Takto to nedělejte“, což bylo převážně realizováno v minulosti.
- Zvolit typický případ letecké, nebo para nehody, která vyústila v jakoukoli újmu někoho jiného (majetek, zdraví, život), než je aktér události. Na základě toho zdůraznit, že v takovém případě bude aktér stíhán také podle jiných zákonů, než je letecký zákon. Nastínit, co konkrétního jej čeká.
- Poukázat na stav, kdy se vytrácí spjatost zejména začínajících pilotů (nikoli úplných žáků) s konkrétním letištěm, s konkrétními zkušenějšími kolegy. Zdůraznit absenci osobních vztahů a obecných leteckých souvislostí.
- Definovat systém osobní zodpovědnosti za svůj život. Zadavatel nabyl dojmu, že část letecké populace se chová v duchu hesla: „Nic se mi nemůže přihodit, všechna varování jsou abstraktní a týkají se někoho jiného.“
- Vybrat dva typické případy nekázně. Jeden z důvodu nemístné frajeřiny leteckého matadora a druhý z důvodu naprosté nepolíbenosti základními leteckými dovednostmi a ignorování nepsaných leteckých zákonů.
- Mladý adept létání už je přece machr a proto už dychtí po nějakém hmatatelném úspěchu. Ale ten se dostaví pouze připravenému a neambicióznímu avitaikovi. Zdůraznit fenomén pokory.
- Poukázat na problematiku dronů a s tím spojené absence právního leteckého povědomí aktéra o důsledcích svého chování. Popularizovat nejzávažnější aspekty právní odpovědnosti.
- Myšlenka o „morbidním příběhu“. Jedná se o diskuzi malého počtu lidí, kteří se vrátili z klinické smrti po letecké nehodě a diskutují o tom, co udělali špatně a co by učinili už jinak. Podkreslit hovor vážnými LN.
- Sumarizace nejdůležitějších změn v předpisech a nařízeních za uplynulé čtvrtletí, pololetí či rok formou odkazů a „lidské řeči“.

Výše uvedené oblasti nemusí být pokryty zcela a všechny, jedná se o výčet priorit, na které zadavatel klade důraz. Technickým předpokladem pro příjem informací ze strany pilota je běžné připojení k internetu a běžné programové vybavení. Těmto skutečnostem musí výrobce AVD přizpůsobit jeho technické parametry, a to tak aby AVD mohl běžný uživatel ve standardním čase „rozbalit“ a v dostatečné obrazové i zvukové kvalitě shlédnout.

Zaplacením ceny za dílo se toto stává majetkem ÚCL.

Zpracovatel pořadu ve své nabídce předloží:

-
- a) písemný návrh na realizaci projektu
 - b) záměr – popis - technických a organizačních podmínek výroby a distribuce díla, termín dodání.
 - c) Které z výše uvedených oblastí ve svém díle hodlá pokrýt
 - d) reference na realizaci podobného projektu v posledních pěti letech
 - e) cenu za celé dílo

Návrh předloží Zpracovatel pořadu bezplatně.

Maximální cena za přípravu, výrobu a realizaci kampaně je stanovena na 300 000,- Kč včetně DPH. ÚCL si vyhrazuje tuto poptávku zrušit bez vybrání vítězného návrhu.

Akceptovány jsou písemné i elektronicky zaslané nabídky , prosím, předejte do 12.4.2015 buď na adresu:

Úřad pro civilní letectví

Ing. Václav Vašek

Letiště Ruzyně

16008 Praha 6

nebo emailem na doletis@caa.cz

Každý účastník této poptávky bude o výsledku rozhodnutí komise vyrozuměn do 30.4.2015.

Zadavatel bude hodnotit jednotlivé nabídky po jednotlivých bodech (viz výše) s tím, že u každého bodu nabídky seřadí do pořadí od kvalitativně nejlepšího/nejlevnějšího ke kvalitativně nejhoršímu/nejdražšímu. Vítězí nabídka s nejnižším součtem všech pořadí, v případě rovnosti na prvním místě rozhoduje parametr cena.