

Česká republika - Úřad pro civilní letectví

Letiště RUZYNĚ, 160 08 Praha 6,

IČO: 48134678

Zastoupená Ing. Josefem Radou, ředitelem

Osoby oprávněné jednat jménem objednatele:

Ing. Václav Vašek ve věcech věcné správnosti a realizaci díla

Ing. David Jágr ve věcech smluvních

(dále jen objednatel)

a

Galileo Training s.r.o.,

se sídlem Štefkova 1174/15, 169 00 Praha 6

IČO: 27910661

zastoupená Ing. Jiří Prušou, jednatelem

(dále jen zhotovitel)

uzavírají tuto

SMLOUVU O PROVEDENÍ DÍLA

podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník

I.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je:

- realizace 8 audiovizuálních děl v délce cca 5 minut (AVD) od přípravy scénáře až po konečnou realizaci AVD (témata AVD dle zadání objednatele).
- Uložení těchto AVD na web Doletis.cz k jejich prohlížení cílovou skupinou/uložení těchto AVD na kanálu youtube.com
- Správa webu Doletis.cz včetně hostingu po dobu 12 měsíců
- Vytvoření a správa diskuzního fóra webu Doletis.cz
- Příprava průvodních komentářů k jednotlivým AVD
- Podpora kampaně v časopisu Flying Revue v minimálním rozsahu 2 stran v každém čísle po dobu trvání této kampaně
- Návrh a realizace nového grafického designu projektu (Doletis.cz) včetně mobilní verze
- Navrhnout a realizovat Facebook profil projektu

II.

Povinnosti

Objednatel se zavazuje:

- a) Po schválení návrhů dodat na základě požadavků zhotovitele do 10 dnů veškeré podklady, které zhotovitel potřebuje k realizaci předmětného díla. Zejména se jedná o specifikaci zadání pro jednotlivé díly, dále obrazové materiály, dokumenty a AV nahrávky nezbytné pro realizaci, které nejsou zhotoviteli volně dostupné v rozsahu odpovídajícím zadání daného dílu.



- b) Poskytnout veškerou možnou součinnost v průběhu realizace kampaně, a to především účastí zodpovědné osoby na dílčích schvalováních realizace kampaně a tvorbě námětů jednotlivých videosekvencí.
- c) Respektovat dohodnuté podmínky realizace včetně platebního kalendáře a jednotlivých realizačních termínů.

Zhotovitel se zavazuje:

- a) Vytvořit 8 AVD dle objednatel schválených scénářů.
- b) Dodat objednateli celý předmět smlouvy nejpozději do 31.5.2016. Dílčí plnění jsou určena takto:
 - 31.7.2015 – předložit ke schválení návrhy scénářů dílů 1 - 4
 - 31.8.2015 – předložit ke schválení návrhy scénářů dílů 5 – 8
 - 31.8.2015 – předložit ke schválení díly 1 – 4
 - 30.11.2015 – předložit ke schválení díly 5 – 8
 - 10.6.2015 – předložit ke schválení návrhy grafického designu webu Doletis.cz, Facebook profilu projektu
 - spuštění webu s obsahem kampaně do 30 dnů po odsouhlasení grafického designu ze strany ÚCL
- c) Respektovat realizační připomínky pověřené osoby objednatele, které jsou objektivně realizovatelné v intencích předem schváleného návrhu kampaně a schváleného rozpočtu.
- e) Převést na objednatele vlastnická práva k AVD dle článku III této smlouvy.
- d) Zajistit webhosting pro testovací i produkční prostředí podporující minimálně Apache 2.2.11, MySQL 5.1.36 a PHP 5.3.0 s takovou konektivitou do internetu, aby uživatelé (očekává se jejich množství v počtu sto v první dny uveřejnění nového dílu a následně v počtu desítek denně) mohli sledovat videosekvence bez neúměrných časových prodlev.

III.

Převod práv

Zaplacením se objednatel stává vlastníkem díla.

Převod všech vlastnických práv k vyrobenému materiálu, jenž je uveden v čl. I této smlouvy nabývá účinnosti dnem přijetí platby na účet zhotovitele z poslední faktury, dle čl. IV této smlouvy.

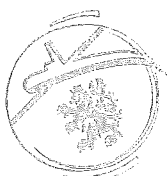
IV.

Cena a platební kalendář

Zhotovitel a objednatel se dohodli na ceně za kampaň v celkové výši 300 000,- Kč (slovy tři sta tisíc korun českých) včetně DPH v zákonné výši ke dni zdanitelného plnění.

Obě strany se dohodly na:

- zaplacení 15 % z celkové ceny za dodání grafického designu webu Doletis.cz upraveného o připomínky objednatele a spuštění webu Doletis.cz.
- zaplacení 10 % z celkové ceny za dodání scénářů dílů 1 – 4 upravených o připomínky objednatele



- zaplacení 10 % z celkové ceny za dodání scénářů dílů 5 – 8 upravených o připomínky objednatele
- zaplacení 20 % z celkové ceny za dodání hrubého materiálu k dílům 1 – 4
- zaplacení 20 % z celkové ceny za dodání hrubého materiálu k dílům 5 - 8
- zaplacení 25 % z celkové ceny za předání finálních verzí AVD a splnění všech povinností dodavatele.

Po ukončení každé výše popsané etapy a její akceptaci objednatelem zhotovitel vystaví fakturu se splatností 21 dnů.

V případě zpoždění plateb uhradí objednatel zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z neuhrazené částky za každý den prodlení.

V případě zpoždění dodání celého díla poskytne zhotovitel objednateli slevu ve výši 0,01 % z celkové ceny za každý den prodlení.

V.

Zrušení/Odložení

- Objednatel má právo odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení povinností plynoucích z této smlouvy ze strany zhotovitele. V tom případě má zhotovitel právo na finanční kompenzaci všech účelně vynaložených nákladů pouze za objednatelům schválené dílčí části plnění.
- Objednatel má právo odstoupit od smlouvy (zrušit, ukončit projekt v jeho průběhu, nebo odložit jeho realizaci) i bez udání důvodu. V tom případě má zhotovitel právo na finanční kompenzaci všech účelně vynaložených nákladů.
- Zhotovitel má právo odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení povinností plynoucích z této smlouvy ze strany objednatele. V tom případě má zhotovitel právo na finanční kompenzaci všech účelně vynaložených nákladů.
- Podstatným porušením povinností ze strany objednatele se rozumí zejména: zpoždění plateb za dílčí plnění o více než 60 dní, neposkytnutí upřesňujících zadání pro jednotlivá dílčí plnění, neschvalování / připomínkování jednotlivých kroků, ani po opakovaných urgencích.
- Podstatným porušením povinností ze strany zhotovitele se rozumí zejména: nedodržení termínu odevzdání dílčích plnění o více než 60 dní, neodstranění závad v plnění v přiměřené lhůtě ani po opakovaném upozornění.

VI.

Přílohy

Příloha 1: Popis projektu – prezentace nabídky pro VŘ.

VII.

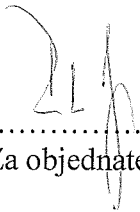
Závěrečná ustanovení

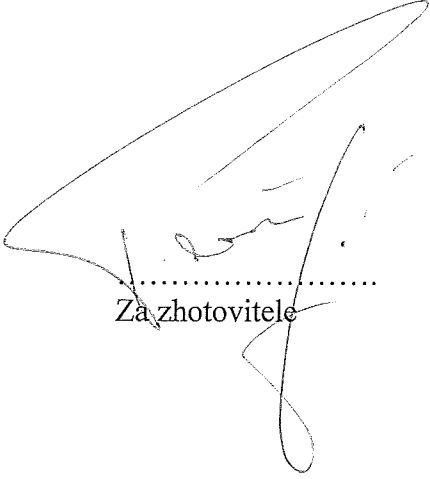
- Vztahy založené touto smlouvou se řídí platným českým právem.
- Veškeré spory z této smlouvy budou řešeny jednáním. Bude – li toto jednání neúčinné, má kterákoliv ze smluvních stran právo žádat o rozhodnutí příslušný soud.



- c) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly a že smlouvu uzavírají svobodně a vážně po předchozím projednání. Strany prohlašují, že jim nejsou známy žádné okolnosti faktické ani právní, které by bránily uzavření této smlouvy. V případě nesprávnosti výše uvedeného prohlášení budou straně poškozené nahrazeny veškeré škody.
- d) Tato smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- e) Veškeré změny ustanovení této smlouvy jsou možné pouze na základě vzájemné dohody obou smluvních stran, a to v písemné formě.
- f) Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž oba mají platnost originálu.

V Praze dne 05.06 2015


.....
Za objednatele


.....
Za zhotovitele





KAMPAŇ

za zvýšení bezpečnosti
všeobecného letectví

NABÍDKA

VYHLAŠOVATEL VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Úřad pro civilní letectví

Letiště Ruzyně, 160 08 Praha 6

PŘEDKLADATEL NABÍDKY

Galileo Training s.r.o.

Štefkova 15, 169 00 Praha 6

Předkládá

Ing. Jiří Pruša

jednatel společnosti

+420 777 797 892

jiri.prusa@flying-revue.cz

V Praze dne: **9. dubna 2015**



- *Pro piloty z travnatých letišť nebo letišť s jednou zpevněnou VPD může být pojíždění na větších letištích stresující a potenciálně nebezpečný.*

Doletíš?! – kampaň za zvýšení bezpečnosti všeobecného letectví

Nabídka společnosti Galileo Training s.r.o. v reakci na výběrové řízení
vyhlášené Úřadem pro civilní letectví (ÚCL) v březnu 2015

Předkladatel nabídky

GalileoTraining
s.r.o.

Štefkova 15 • 169 00 Praha 6

Jednatel společnosti:

Ing. Jiří Pruša

+420 777 797 892

jiri.prusa@flying-revue.cz

www.flying-revue.cz

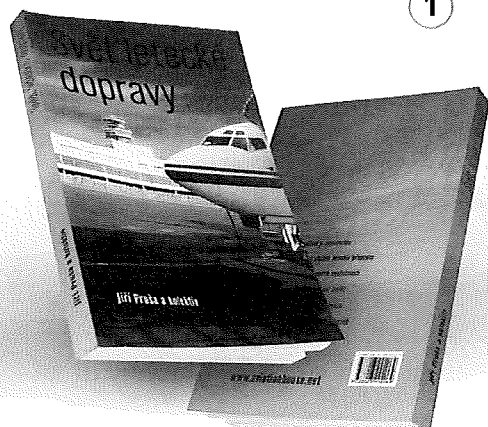
IČ: 27910661 | DIČ: CZ27910661

č.ú. 2111254213 | kód banky: 2700

Registrace v OR,
vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 125884

Obsah nabídky:

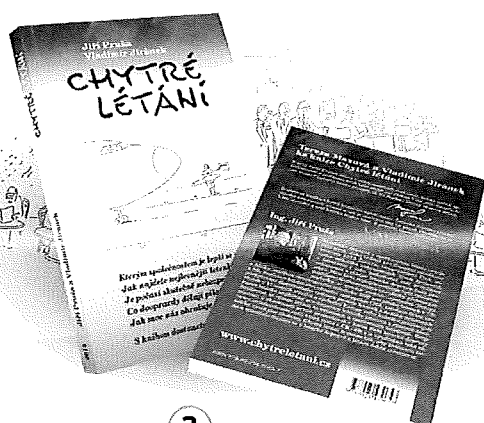
1. Úvod – proč Galileo Training s.r.o.?	5
2. Představení týmu Galileo Training s.r.o. kampaně Doletíš?!	6
3. Spolupráce Galileo Training s.r.o. na kampani „Doletíš?!“ s dalšími subjekty	9
4. Základní principy a cíle kampaně „Doletíš?!“	9
5. Využití komunikační a prezentační prostředky	11
6. Časování a organizace kampaně „Doletíš?!“	12
7. Obsah kampaně „Doletíš?!“	13
8. Finanční náklady GT nabídka na kampaň „Doletíš?!“	17
9. Závěr	18
10. Reference	18
11. Příloha	19



1

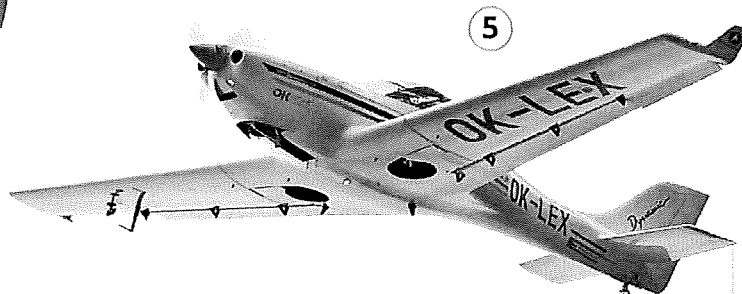


2



3

- 1 Svět letecké dopravy - jediná publikace v ČR věnující se marketingu, ekonomice a organizaci všech součástí globálního systému letecké dopravy.
- 2 Ve Flying Revue najdou piloti nejen zajímavé informace ze světa letectví, ale také poznatky a doporučení k bezpečnějšímu létání.
- 3 Chytré létání vysvětluje odlehčeným způsobem principy letecké dopravy laické veřejnosti.
- 4 Multimediální e-knihy obsahující texty, fotografie a videa z expedice „Evropské ostrovy“. Knihy nabízí vydavatelství IDNES.cz.
- 5 Dynamic WT-9 používaný k expedicím i k leteckému filmování a fotografování.



5



4

1. Úvod – proč Galileo Training s.r.o.?

Firma Galileo Training s.r.o. vznikla v roce 2007 s cílem poskytovat školení pro pracovníky leteckých společností a cestovních agentur využívajících k prodeji letenek globální distribuční systém Galileo. Následně se její činnost rozšířila o organizování hojně navštěvovaných školení k fungování světového systému letecké dopravy pro účastníky z OCL/MD, ŘLP s. p., leteckých společností, cestovních agentur a další zájemce. Základním materiálem těchto školení byla publikace Svět letecké dopravy, vydaná také v roce 2007. Současně firma organizovala řadu veřejných i zakázkových kurzů věnujících se problematice psychologie managementu a manažerských dovedností.

V roce 2014 Galileo Training s.r.o. zakoupilo práva k vydávání časopisu Flying Revue s cílem tento časopis směřovat více praktickým směrem pro všeobecné letectví a piloty malých letadel včetně větroňů. Časopis se tak podařilo zachránit před úpadkem, obsah byl obohacen například o rubriku „Nikdy více“ soustředící se na prezentaci praktických příkladů špatných pilotních rozhodnutí, dále pak o rubriku „Destinace“ poskytující informace pro VFR piloty toužící po létání do zahraničí. Postupně budou ještě zavedeny rubriky věnující pozornost také zdravotnímu stavu pilotů, používání záchranných prostředků a dalším aspektům ovlivňujícím bezpečnost letového provozu. Zájem o časopis a reakce na jeho první dvě čísla, která pod vedením Galileo Training s.r.o. již vyšla, potvrzuje správnost nového směřování časopisu Flying Revue. Časopis je nyní vydáván v počtu 3400 výtisků a počet jeho předplatitelů roste každým dnem.

GT se věnuje také publikační činnosti v oblasti letecké dopravy – viz Svět letecké dopravy, jehož aktualizovanou a rozšířenou verzi vydá na základě požadavků z více vysokých škol (VŠ Obchodní Praha, ČVUT a VŠ Dopravní v Žilíně) GT v srpnu 2015, Chytré létání (publikace vysvětlující základní principy letecké dopravy laické veřejnosti) a multimediální e-knihy z VFR zahraničních leteckých expedic vydávané ve spolupráci s informačním portálem iDNES.cz.

GT v současné době disponuje cca 50-ti vlastními videi dokumentujícími VFR lety do mnoha evropských destinací, cca 5000 vlastními fotografiemi dokumentujícími VFR lety po evropských, afrických a amerických destinacích a různé letové situace. V současné době firma rozvíjí projekt video informací o VFR létání na letištích v zemích sousedících s ČR. Tento projekt bude využívat mluvená videa a fotografie z aktuálních letů na tato letiště. Další instruktážní videa budou následovat.

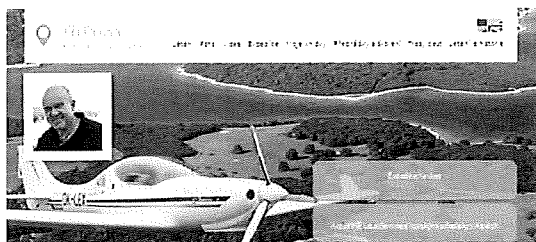
Firma Galileo Training s.r.o. disponuje pro přípravu leteckých videí a fotomateriálů letadlem Dynamic WT-9, veškerou potřebnou audio-vizuální technikou i odborným týmem schopným veškeré materiály vytvořit.

Celková představa kampaně za zvýšení bezpečnosti v oblasti všeobecného letectví „Doletíš?!“ z pohledu týmu GT, je vytvoření multimediální, provázané a pozitivně zaměřené, postupně se rozvíjející kampaně, která by se během období 1 roku věnovala základním problémům, se kterými se mohou PPL/ULL piloti setkat. Celá kampaň by se více než na „strašení“ soustředila na identifikaci problematických situací a návody k jejich řešení. Kampaň „Doletíš?!“ připravovaná týmem GT by zároveň dostala plnou podporu časopisu Flying Revue, kde by jí byla věnována vlastní rubrika v rozsahu cca 2 stran v každém čísle a byla by vhodně integrována do dlouhodobého redakčního plánu tohoto časopisu.

Další naší snahou by bylo kampaň nést pouze směrem „od nás k pilotům“, ale současně také cílovou skupinu pilotů do maximální míry do celé kampaně vtáhnout například vyhlášováním soutěží a vytvářením dalších příležitostí pro zveřejnění jejich názorů a zkušeností. Možným příkladem, jak lze zajistit účast pilotů je například také již fungující rubrika „Nikdy více“, která v časopise Flying Revue získává vysokou popularitu.

Kampaň „Doletíš?!“ v pojetí GT by také využívala zdarma všech materiálů z vlastní produkce GT (zejména foto, videa), tak velké vlastní knihovny zdrojů námětů a informací z výcvikových a instruktážních materiálů z USA a Velké Británie. S ohledem na dosavadní úzkou spolupráci celého týmu Galileo Training s.r.o. s webovým portálem iDNES.cz, lze předpokládat, že by se podařilo kampaň „Doletíš?!“ prezentovat i laické veřejnosti a pomoci tak zvýšit důvěru v bezpečnost i celkovou důvěryhodnost všeobecného letectví.

Na základě přesvědčení, že Galileo Training s.r.o. je firma plně kvalifikovaná kampaň „Doletíš?!“ v dalším období úspěšně realizovat, jsme připravili následující návrh do výběrového řízení na provozovatele kampaně „Doletíš?!“ vyhlášeného Úřadem pro civilní letectví.



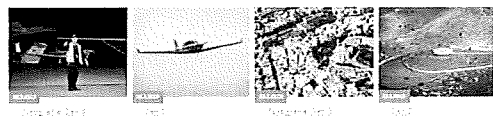
Svět z letadla

Díky letu, zprostředkovanému našimi letadly, můžete vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla. Zahrnuje to Evropa, Afrika, Asie, Austrálie a USA.

Přítelství s letadly má mnoho podob. Někdy je to láska k letadlům, někdy je to zájem o letectví, někdy je to zájem o letectví jako o vědu, někdy je to zájem o letectví jako o umění. Každá z těchto podob má své vlastní pravidla a své vlastní pravidla.

Pro příletce, kteří se chtějí dozvědět více o letectví, nabízíme řadu článků a videí, které vám pomohou pochopit letectví z různých úhlů pohledu. Pokud jste již letectví, můžete se dozvědět více o letectví z různých úhlů pohledu.

Podívejte se na naše letadla, která jsou v současnosti v provozu, a zjistíte, že letectví je skutečně krásná věc.



Letadlo jako umění
Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.



Cestování
iDNES.cz

ČESKÉ ZPRÁVY KRAJE ŠPORT KULTURA EKONOMIKA SPOLNOST TRAVEL CESTOVÁNÍ

Po Česku Světové lety Kdo je Jiří Pruša O letadle Letadla Zprávy Počasí Mapy Kvalita ovzduší

KAVKAZ
Evropské limity

• SMS deník • Poloha letadla • Kdo je Jiří Pruša • O letadle • Trasa výpravy

Fotogalerie • Evropské limity • Kavkaz



Poloha letadla 25. 3. 2015 12:23:15



Evropské limity

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

• Letadlo jako umění • Letadlo jako umění je to, co vám umožní vidět svět z úplně jiného pohledu. Na tomto webu najdete fotky, videa i články, které vám ukáží svět z letadla.

Flying Revue Měsíční časopis 727 800 229

Průběh letu Plánujte let

Flying Revue Aktuální Destinace Galerie Airline E-shop Inzerce Vídeň Kontakty

Aktuality Flying Revue



FR mezdílím partnerem
Stavba letadla

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

Letadlo jako umění

- Vlevo nahoře – osobní stránky Jiřího Pruši obsahující videa, fotografie a krátké texty z jednotlivých dnů expedice a dalších letů. Jsou zde také letecká videa věnovaná historii Druhé světové války.
- Vpravo nahoře – webové stránky Flying Revue, které přinášejí každý den zajímavé informace ze světa letectví a další zajímavé rubriky. Počet jejich čtenářů rychle roste.
- Vlevo – speciální rubrika „Letadlem“ webového portálu iDNES.cz, která zobrazuje on line každý den expedici jak na interaktivní mapě tak na fotografiích, videích a v článcích – vše produkce Galileo Training s.r.o.

2. Základní tým Galileo Training s.r.o. a jeho kvalifikace

Tým zodpovědný za přípravu a realizaci celé kampaně „Doletíš?!“ se zformoval v posledních třech letech právě na projektech vázaných ke všeobecnému letectví, které jsou nyní vytvářeny firmou Galileo Training s.r.o. i původně jako soukromý projekt vedoucího týmu GT Ing. Jiřího Pruši. Mimo stálé členy týmu uvedené níže plánujeme ještě speciálně pro kampaň Doletíš?! využít služeb odborného poradce s praxí ve všeobecném letectví, konzultací se spolupracujícími subjekty (viz bod č. 4) i zajímavých zkušeností aktivních pilotů.

Projekty vytvářené firmou Galileo Training s.r.o. zahrnují především video, foto, webové, facebookové, fotografické prezentace a multimediální knihy věnující se problematice mezinárodního VFR létání a propagaci všeobecného letectví mezi veřejností (viz Reference). Tato činnost se rozvinula ve velmi úspěšnou spolupráci s portálem iDNES.cz, kde mají příspěvky zpracovávané tímto týmem denní sledovanost mezi 30-50 tisíc čtenářů (během letových dnů v rámci expedic). Tyto projekty získaly pozornost i Českého rozhlasu, TV Očko, časopisu Instinkt a několika dalších periodik.

Tým pro kampaň „Doletíš?!“ je připravený pracovat v následujícím složení:

Ing. Jiří Pruša

Jednatel Galileo Training s.r.o., vedoucí zpracovatelského týmu Galileo Training s.r.o. pro kampaň „Doletíš?!“.

Celý profesní život v oblasti letectví – ČSA (www.czechairlines.com), IATA Ženeva (www.iata.org), Globální Distribuční Systém Galileo pro Střední a Východní Evropu (www.galileoczsk.cz), Galileo Training s.r.o. (www.galileotraining.cz).

Pilotní zkušenosti:

- pilot kluzáků – 25 let, 600 nalétaných hodin
- Pilot paraglide 2008 – 2010 – cca 50 nalétaných hodin
- ULL pilot – nalétáno cca 300 hodin
- PPL pilot – nalétáno cca 1100 hodin (licence a výcvik USA, ČR, Jižní Afrika)
- Pilotní zkušenosti z většiny zemí Evropy a také z USA, Jižní Afriky, Namibie, Botswany, Nového Zélandu.
- Pilot expedic Evropské ostrovy (2014 - cca 200 hodin z toho asi 100 hodin nad mořem) a Evropské limity (2015 - zatím 70 hodin, z toho 40 hodin v horském terénu Alp a pohoří Taurus)
- Létané typy: Tecnam P96, Zephyr, Cessna C-172, Cirrus SR 20, Dynamic WT-9 a různé typy větroňů.

Publikační činnost:

- Svět letecké dopravy (2007), další vydání připravováno na srpen 2015
- Chytré létání (2010)
- Cca 50 leteckých článků publikovaných na portálu iDNES.cz – viz Reference
- Zatím čtyři multimediální e-knihy z VFR letů nad Evropou (2014) – viz Reference

Přednášková činnost:

- Kurz „Zahraniční VFR lety“ (2014 – 2015);
- Kurzy „Letecká doprava“ (2008 – 2009);
- Prezentace na mezinárodních konferencích k problematice bezpečnosti letového provozu v bývalém SSSR (1994 – 1999).
- Založení a vedení jazykové školy anglické ATC frazeologie ve spolupráci s ŘLP ČR s.p. Škola poskytovala výcvik pro dispečery z bývalého SSSR (1994 – 1998), a prošlo jí asi 1000 řídících letového provozu z Ukrajiny, Ruska, Běloruska, Gruzie a dalších zemí bývalého SSSR.
- Propagace sportovního letectví prostřednictvím vlastního webu www.prusa.org a ve spolupráci s informačním portálem www.idnes.cz, který proto otevřel novou rubriku s názvem „Letadlem“, viz <http://cestovani.idnes.cz/letadlem.aspx>.



Michal Beran

Šéfredaktor časopisu Flying Revue s ohromnými zkušenostmi v letecké publikační činnosti. Michal Beran by zajišťoval propojení kampaně „Doletíš?!“ s obsahem časopisu Flying Revue a vedení specializované rubriky věnované v časopise Flying Revue přímo kampani „Doletíš?!“.

Krátká informace o profesním zaměření a zkušenostech Michala Berana následuje:

- Šéfredaktor časopisu Flying Revue v letech 2009 až 2015;
- příprava foto materiálu pro Flying-Revue;
- zkušenosti z vytváření obsahové náplně nového webu www.flying-revue.cz;
- zkušenosti z organizace leteckých akcí (letecké dny Strakonice On Air 2012 až 2015);
- široké kontakty v letecké komunitě jak v ČR tak v mnoha dalších zemích.

Jindřich Ilem

Člověk s velkou zkušeností při tvorbě a editaci leteckých videí a přípravě i zpracování foto materiálu. Poslední dva roky se věnuje především práci na leteckých projektech a vytvořil všechna videa z letů nad Evropou, která jsou k dispozici na www.prusa.org i www.flying-revue.cz, a která byla publikována na portálu iDNES.cz. Hlavní role Jindřicha Ilema v kampani „Doletíš?!“ by byla příprava video a fotografického materiálu používaného v kampani.

Krátká informace o profesním zaměření a zkušenostech Jindřicha Ilema následuje:

- Výrobě a zpracování multimédií se věnuje od roku 1997;
- spolupracoval na reportážích a projektech pro Českou televizi;
- podílel se rovněž na realizaci video-designu několika představení Národního divadla včetně více kamerových záznamů a jejich následné postprodukci;
- dále se podílel na výrobě firemních instruktážních pořadů pro zaměstnance firem L'Oreal, Henkel, Elektro-world aj.

Dmitrij Jurin

Jednatel společnosti Infonia s.r.o, který by byl v rámci kampaně „Doletíš?!“ společně se svým týmem zodpovědný za realizaci webové prezentace a souvisejících činností včetně podpory kampaně prostřednictvím sociální sítě Facebook.

Krátká informace o profesním zaměření a zkušenostech Dmitrije Jurina následuje:

- Jednatel technologické softwarové společnosti Infonia spol. s r.o.;
- dlouhodobá spolupráce a technologická (web/Facebook) podpora leteckých projektů – viz www.prusa.org, www.flying-revue.cz;
- zkušenost ze spolupráce na webech firmy Galileo ČR a SR – www.galileoczk.cz www.travelportgds.cz; IATA Ženeva - www.zedmiba.org;
- vlastník a provozovatel vlastního redakčního systému FONIO, který umožňuje jednoduchou aktualizaci webových textů na webových portálech;
- praktická zkušenost s tvorbou, aktualizací a údržbou více než 1800 webů.

Jožo Skácal

Hlavní grafik časopisu Flying Revue, který již několik let spolupracuje také na dalších projektech věnovaných dopravnímu a všeobecnému letectví a zajišťuje jejich vysoce profesionální grafickou úroveň. Tato spolupráce začala v roce 2010 při přípravě knihy „Chytré létání“ po níž následovaly multimediální e-knihy věnované projektu „Evropské ostrovy“ (viz Reference) V rámci projektu „Doletíš?!“ by Jožo Skácal byl zodpovědný za grafickou stránku celé kampaně tak, aby dávala plně profesionální a zároveň atraktivní a estetický dojem. Zároveň by se podílel na jejím propojení s časopisem Flying Revue.

Krátká informace o profesním zaměření a zkušenostech Joži Skácala následuje:

- Převážnou část své profesní kariéry působí jako grafik v oblasti reklamy, propagace a zpracování tiskovin v poligrafii;
- podílel se na projektech a přípravě celé řady publikací, knih – ilustrací učebnic (SPN - 2003), časopisů (ocenění Zlatý středník, PR Klub – 2007), Chytré létání (2010), výročních zpráv (NCS), nebo řady komerčně zaměřených titulů, atd.;
- redakční příprava a grafické zpracování multimediálních knih z VFR létání po Evropě („Evropské ostrovy 2014“) – viz Reference;
- je zodpovědný za grafické zpracování časopisu Flying Revue (2014-2015).

3. Spolupráce Galileo Training s.r.o. na kampani „Doletíš?!“ s dalšími subjekty

S cílem zajištění komplexního pohledu na jednotlivé problematiky zajištění správného zaměření kampaně „Doletíš?!“ plánuje GT spolupracovat nejméně s těmito subjekty:

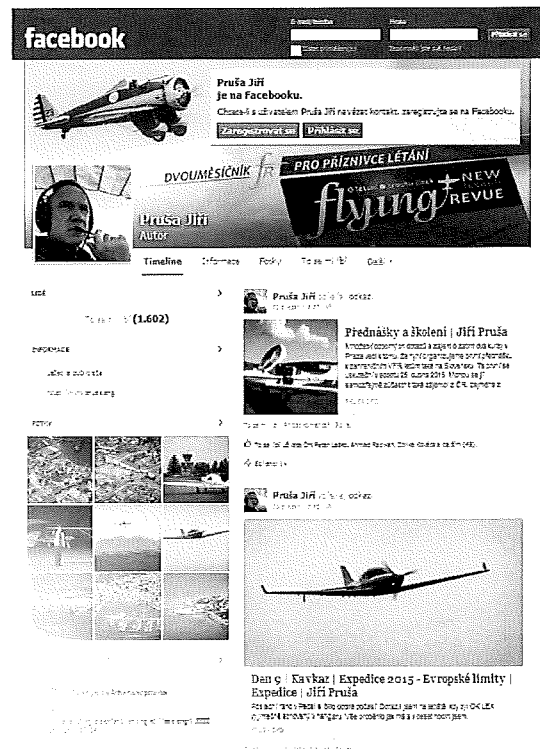
- Úřad pro civilní letectví ČR _____
- Ústav pro odborné zjišťování příčin leteckých nehod (ÚZPLN) _____
- Aeroklub ČR _____
- Vybraní instruktoři a inspektoři z oblasti všeobecného letectví
- Vybraní výrobci a poskytovatelé produktů a služeb využívaných v ČR a SR všeobecným letectvím
- V případě potřeby také s vhodným partnerem k zajištění dostatečné kapacity všech částí multimediální prezentace a tím garantování odpovídajícího „rytmu“ celé kampaně.



4. Základní zaměření kampaně Doletíš?! v návrhu Galileo Training s.r.o.

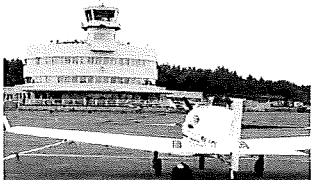
Zaměření multimediální kampaně GT „Doletíš?!“ bude vycházet z identifikace nejproblémovějších oblastí všeobecného letectví v ČR i jinde. Finální rozhodnutí o konkrétních situacích by bylo ještě konzultováno se zadavatelem. Zaměření kampaně „Doletíš?!“ navrhujeme takto:

- Identifikovat problémové pilotní situace a ukázat jejich doporučená řešení. Jako příklady využívat skutečné situace, které nemusí sice skončit nehodou, ale vytvářejí k ní předpoklad. Možný přehled takových situací je uvedený v bodě 7.
- Vysvětlit a na praktických příkladech demonstrovat fungování řetězce nesprávných rozhodnutí nebo chyb vedoucích k nehodě a prakticky ukázat, kde je možné udělat jakou chybu a jaké by bylo správné rozhodnutí. Doplnit praktickými příklady zejména na podkladě informací od ÚCL a ÚZPLN.
- Ukázat nebezpečí a příklady letecké nekázně – alkohol, nedostatečný spánek a únava, frajeřina, špatný technický stav letadla a vhodnou formou působit na snížení počtu problémových situací této skupiny.
- Posilovat u pilotů pocit zodpovědnosti za svoje rozhodování v roli pilota a to i v případech, kdy právně může být chyba u někoho jiného.
- Zdůrazňovat potřebu sebevzdělávání a komunikací v rámci kolektivu pilotů, tak vlastním studiem z různých zdrojů a konkrétní zdroje informací také doporučovat.
- Zdůraznit problematiku VFR létání sportovními letadly ve vztahu k meteo podmínkám, kdy nelze předem pevně plánovat realizaci letu a návazné činnosti.
- Věnovat speciální část problematice provozu helikoptér a vírníků, jejichž počet se rozrůstá stejně jako frekvence jejich nehod.
- S ohledem na zadání výběrového řízení věnovat určitou část také problematice dronů a předpisovým úpravám dotýkajících se všeobecného letectví v období posledních 12-ti měsíců.



PILOTI PPL a ULL POZOR
OPAKUJEME ÚSPĚŠNÝ **KURZ**

MEZINÁRODNÍ VFR LETY



Přednášející:
Jiří Pruša
Michal Pazourek – ABS JETS a.s.

PŘIHLÁŠKY Jméno, adresa, telefon a info o Vašem zájmu o kurz Mezinárodní VFR lety pošlete na training@galileoczk.cz
Bližší informace: www.prusa.org/prednasky

- Vlevo nahoře – strana facebookového profilu Flying Revue New, která propaguje zajímavé letecké příspěvky a akce. Má přes 300 „přátel“ a jejich počet stále roste.
- Vpravo nahoře – facebookový profil jednatele Galileo Training s.r.o. Jiřího Pruši, který je věnovaný propagaci a podpoře všeobecného letectví. Má již přes 1600 „přátel“ a jejich počet stále roste.
- Vlevo dole – banner propagující úspěšný kurz Galileo Training s.r.o. věnující se VFR létání do zahraničí.

5. Využité komunikační prostředky

K zajištění co nejširšího dosahu a účinnosti celé kampaně „Doletíš?!“, plánujeme využít prakticky veškerá dostupná komunikační media – web, video, foto, power point prezentace, sociální síť Facebook i psaný text. Celá kampaň bude také podpořena vytvořením nové pravidelné rubriky „Doletíš?!“ v tištěném časopise Flying Revue a fórem pro výměnu pilotních zkušeností na webu www.flying-revue.cz. Využití jednotlivých medií je blíže popsáno zde:

- **WEB** – v souladu se zadáním i našimi představami bude web nosným médiem celé kampaně „Doletíš?!“, na kterém budou prezentovány všechny materiály pro tuto kampaň připravené. V rámci nabídky GT je také kompletní tvorba nových webových stránek kampaně „Doletíš?!“ na doméně www.doletis.cz vlastněné zadavatelem. Nové stránky přinesou také nové funkce – fórum pro výměnu názorů; komentářů i zkušeností jednotlivých pilotů, sdílení na sociálních sítích, online videa, soutěže, hodnocení kampaně a další služby pro pravidelné návštěvníky webu. Všechny obsah z původního webu bude současně přenesen na nový web, aby byl i nadále k dispozici.

Naše nabídka zahrnuje také trvalou technickou podporu webu „Doletíš?!“ Webové stránky „Doletíš?!“ budou fungovat na redakčním systému Fonio, který bude umožňovat jejich rychlou a jednoduchou aktualizaci. K zajištění nepřetržitého provozu webu by doména www.doletis.cz byla nasměrována na profesionální prověřené servery našeho partnera.

- **VIDEO** – video spoty plánujeme využít na ta témata, která se vysvětlují psaným textem obtížně, nebo pro jejichž pochopení je reálná ukázka vhodnější formou. Video spoty by měly diváka/pilota provést krok za krokem zvoleným tématem tak, aby po jejich zhlédnutí měl jasnou představu a jistotu, jak rozebíranou situaci správně řešit.

Video spoty GT by byly komentovanou chronologickou ukázkou toho, jak má být určitá situace řešena správně (jako by sám divák/pilot byl aktérem filmu). Probírané téma by bylo případně také rozebráno odborníky, kteří by vysvětlili proč to tak má být. Důležité body spotu by se pro lepší zapamatování v průběhu komentáře odborníků a závěru filmu zopakovaly. Volba konkrétních témat pro video zpracování vyplyne z detailního rozpracování celé kampaně, které by bylo provedeno okamžitě po zadání kampaně firmě GT. Vlastní video spoty budou umístěny na stránkách kampaně „Doletíš?!“. Cílová skupina, pro kterou je kampaň „Doletíš?!“ určena, bude o jejich umístění, stejně jako při zveřejnění dalších materiálů, vždy informována zprávou přes mail, Facebook a poutáním na webových stránkách Flying Revue a případně webech dalších partnerů kampaně „Doletíš?!“.

- **FOTO** – fotografické materiály podpoří probíraná témata v článcích na webu, v tištěné podobě ve Flying Revue i v power-point prezentacích. Současně bychom je ve vhodných případech vložili také do videí připravených k příslušnému tématu. Dále se nabízí možnost pro některá témata vytvořit foto-seriál, který by v několika fotogra-

fiích s popiskami mohl rozebírané téma stručně popsat a vysvětlit. Každý foto-seriál by se pak stal součástí webu i tištěných materiálů.

- **POWER POINT PREZENTACE** – komplexnější témata budou názorně prezentována v Power point prezentacích obsahujících také odkazy na odborné weby a odpovídající fotografie. Tyto materiály budou ke stažení na webu Doletíš?! i na dalších webech provozovaných firmou Galileo Training s.r.o. Celkem předpokládáme během 12 měsíců publikovat 2-3 takové prezentace.

- **INSTRUKTÁŽNÍ ČLÁNKY** – k jednotlivým tématům budou v pravidelných intervalech připravovány instruktážní články, které budou jednoduchou a atraktivní formou uvádět jednotlivá témata, vysvětlovat souvislosti i nebezpečí, vést čtenáře k zapamatování a akceptování doporučených postupů. Články budou podle vhodnosti doplňovány fotografiemi, foto-seriály a webovými odkazy. Tyto články budou mj. vycházet z osobních zkušeností pilotů, kteří již nyní přispívají do nové rubriky časopisu Flying Revue, nazvané „Nikdy více“.

- **ZPRÁVY S FOTOGRAFIEMI NA SOCIÁLNÍ SÍTI FACEBOOK** – budou využívány především k informování „přátel“ profilů „Doletíš“, Flying Revue new, Prusa Jiri (celkem již nyní téměř 2300 zájemců) o přidání nových materiálů na web kampaň „Doletíš?!“ a také k získávání nových zájemců o celou kampaň.

- **SPECIÁLNÍ RUBRIKA V ČASOPISE FLYING REVUE** – s názvem „Doletíš?!“, ve které budou probíhat informace týkající se novinek v této kampani a případně také souhrn některých informací s odkazem na web ÚCL kampaně. Vzhledem k tomu, že tištěný text vyvolává ve čtenářích ze všech komunikačních cest největší důvěryhodnost, předpokládáme využití rubriky Flying Revue pro shrnutí základních informací a doporučení s uvedením odkazů na další informace v on line informačních kanálech.

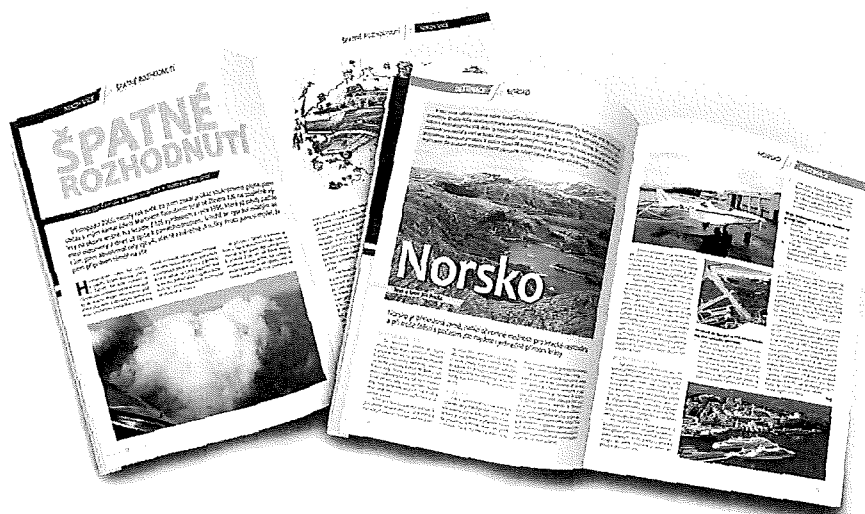
- **PŘEDNÁŠKY/KURZY** – v rámci kampaně „Doletíš?!“ budou firmou Galileo Training s.r.o. zorganizovány také 2-3 veřejné přednášky s diskusí v různých místech ČR (Praha a jedno až dvě populární moravská letiště) soustředící se na otázky bezpečnosti a pilotních návyků. Celá kampaň bude také podporována veřejnými kurzy GT zaměřenými na zvýšení pilotních dovedností.

Aby nabídka kurzů byla co nejširší, bude možnost propagace kurzů zaměřených na zvýšení pilotních dovedností a jejich nabídka i jiných poskytovatelů na webu Flying Revue a v případě souhlasu ÚCL, také na webu kampaně „Doletíš?!“. Podmínkou umístění na tyto weby bude podpora kampaně „Doletíš?!“ v obsahu jednotlivých kurzů i na webech jejich poskytovatelů.

- K zajištění maximálního dosahu kampaně a informovanosti o dostupnosti nových materiálů na webu „Doletíš?!“ budou běžně a pravidelně využívány facebookové profily kampaně „Doletíš?!“ i Flying Revue. Současně budou o nových materiálech informováni e-mailovou komunikací všichni majitelé adres v databázi ÚCL i předplatitelé časopisu Flying Revue.

6. Časování a organizace kampaně „Doletíš?!“

- Jednotlivé specifické materiály (články, prezentace, videa, fotografie atd.) vytvořené pro kampaň „Doletíš?!“ budou prezentovány na webu www.doletis.cz. O jejich umístění na tento web bude letecká veřejnost informována prostřednictvím e-mailů, informací na sociální síti Facebook a souhrnně také na stránkách Flying Revue. Nové materiály předpokládáme na web kampaně „Doletíš?!“ vkládat přibližně jednou za 14 dní.
 - Délka trvání kampaně je navrhována na 12 měsíců s počátkem nejdéle za 2 měsíce po uzavření příslušných smluv s ÚCL ČR.
 - Celá kampaň bude trvale podporována ve speciální rubrice časopisu Flying Revue na webech www.flying-revue.cz, www.prusa.org a na Facebook profilech těchto webů. Pro podporu kampaně se budeme snažit získat spolupráci také dalších organizací a firem angažovaných ve všeobecném letectví v ČR (ŘLP ČR s.p., poskytovatelé služeb a výrobků atd.).
 - Na webových portálech spolupracujících subjektů (zejména ÚCL ČR, UZPLN, Aeroklub ČR) budou umístěny bannery odkazující na kampaň „Doletíš?!“. V případě dohody na takovém řešení bude kampaň propagována také prostřednictvím spolupracujících poskytovatelů výcvikových kurzů.
 - S portálem iDNES.cz budou projednány případné možnosti informovanosti o kampani u široké veřejnosti.
 - V rámci kampaně budou hledány také cesty, jak zvýšit zájem a podporu kampaně u jednotlivých pilotů. Připravujeme proto vytvoření webového diskusního fóra pro piloty, vyhlašování soutěží ke zodpovězení otázek vázaných k jednotlivým tématům celé kampaně, popsání vlastních zkušeností nebo zaslání zajímavých fotografií. Vítězové dostanou jak zajímavé ceny, tak příležitost prezentace jejich příspěvků na stránkách Flying Revue.
- V průběhu i na závěr kampaně bude provedeno vyhodnocení její účinnosti s cílem připravit podklady a návrhy pro její zlepšení. Systém hodnocení by byl dopracován ve spolupráci s ÚCL a byly by k němu využity zejména následující zdroje:
- Návštěvnost stránek a sekce „Doletíš?!“
 - Konkrétní reakce pilotů v rámci diskusního fóra i dalších komunikačních cest.
 - Příspěvky návštěvníků stránek kampaně, Flying Revue a dalších partnerů projektu.
 - Sledovatelé jednotlivých příspěvků kampaně (videa, články, prezentace, foto-seriály) budou požádáni o jednoduché vyhodnocení každého příspěvku (špatný?, dobrý?, výborný?).



- Ukázky nových, populárních rubrik v časopise Flying Revue - vlevo rubrika „Nikdy více“, vpravo instruktážní seriál k létání do zahraničí „Destinace“

7. Obsah kampaně

Obsah kampaně „Doletíš?!“ bude vycházet především s přehledu situací a pojmů uvedených níže. V případě získání pověření kampaň „Doletíš?!“ realizovat, bychom konečnou osnovu doladili v diskusi s ÚCL a ÚZPLN tak, abychom zajistili, že zahrnuje nejčastější důvody přestupků a leteckých nehod v ČR.

a. Důležité pojmy

Cíl: *Soustředit se na to, co se plete, dělá špatně a jaká jsou nebezpečí špatné interpretace nebo nedostatečné znalosti.*

- Rychlost – druhy (indikovaná, skutečná, proti zemi...) rozdíly, důležitost.
- Výška – QNH, QFE, FL, AGL, převodní výška, tlaková výška, nastavení výškoměru, používání, problémy...
- Letová obálka letounu a její praktické využití.
- Směr – magnetický sever, zeměpisný sever, deklinace, zpoždění atd.
- Rosný bod/oblačnost.
- Zvláštní prostory – R, D, P, TSR atd. – definice, označení, aktivace, zjišťování stavu, respektování.
- Řízené prostory.

b. Plánování letu

Cíl: *Zdůraznit, co vše musí mít pilot na paměti při plánování letu a jak postupovat.*

- Co je potřeba vzít v úvahu? – počasí, letiště, letadlo, pilot, předpisy, aktivované prostory.
- Podávat VFR letový plán a jaký způsob volit?
- Kolik benzínu?
- Kolik můžu uletět?
- Jak vysoko letět?
- Jakou trasu volit za jakých podmínek?
- Alternativní letiště.

c. ATC komunikace

Cíl: *Soustředit se na nejčastější chyby a nedostatky, překonání odporu ke komunikaci s ATC, vytváření správných návyků.*

- K čemu je komunikace s dispečerem dobrá a jak se zlepšovat.
- Bojíte se mluvit do mikrofону?
- Máte problémy s anglickou frazeologií?
- Některé zajímavé výrazy/fráze.

d. Kritické a nouzové situace

Cíl: *Soustředit se na praktické mezní situace a možnosti jejich řešení.*

- Cesta k nehodě.
- Najít a reagovat na potenciálně konfliktní provoz.
- Dochází mi benzín?
- Nedaří se mi navázat komunikaci s ATC?
- Rádio zmlklo těsně před vstupem do řízeného prostoru?
- Ztratil jsem se na dráze při pojiždění na neznámém letišti?
- Vyhlášení kritické situace (MayDay, PanPan).
- Emergency situace - vysazení motoru, požár na palubě, náraz ptáka, zablokovaný podvozek, ...
- Přistání na vodu.
- Zamrzlý karburátor.

e. Pozor na počasí

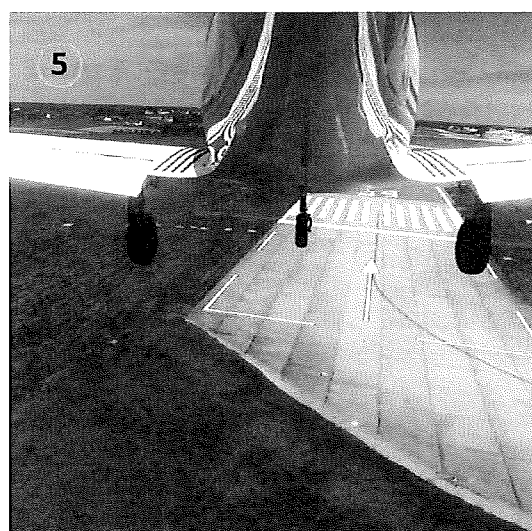
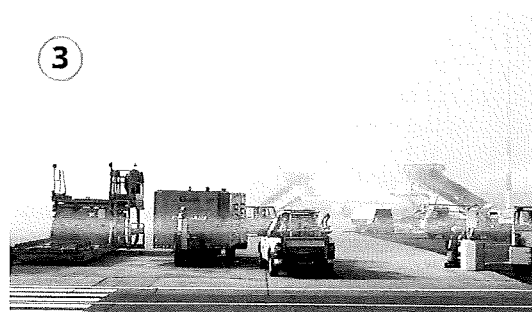
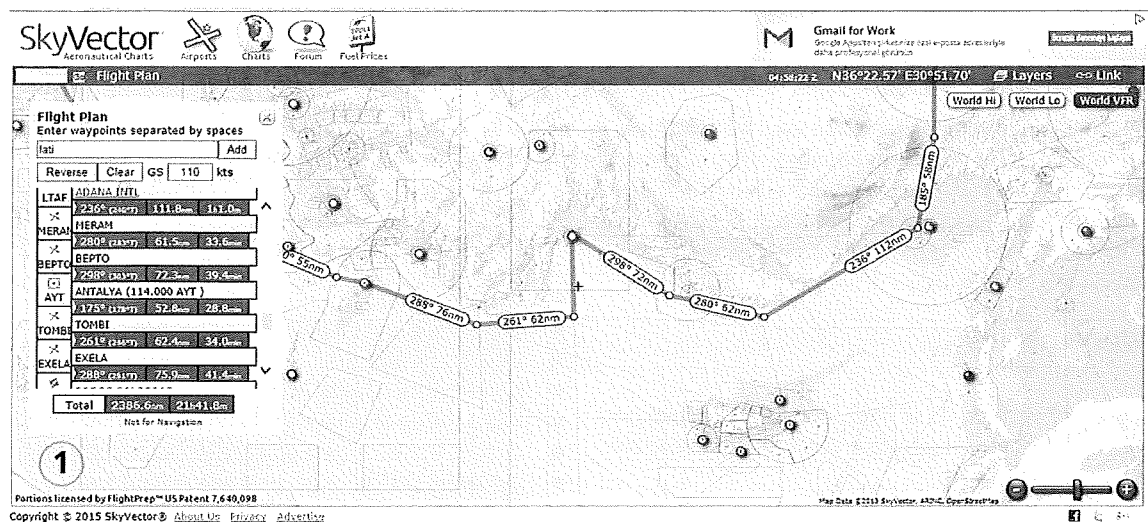
Cíl: *Prezentovat nejčastější meteo problémy, popisy kritických situací a jejich doporučená řešení.*

- Jak nás počasí ohrožuje? Mlha, srážky, námrazy, bouřky, vítr.
- Zdroje meteo informací a jak číst METAR.
- VFR let v IFR podmínkách.
- Je okolní teplota za letu nižší než 4° C?
- Letět pod nebo nad kumuly?
- Potřebujeme za letu vědět počasí cestou nebo v cíli?

f. Přílet a postupy na řízeném letišti

Cíl: *Ukázat správný postup i praktické problémy při odletu z řízeného letiště a pojiždění po něm.*

- ATIS – role, informace, jak ho zachytit a využít.
- Přílet k letišti a vstup do řízeného prostoru.
- Komunikace na neřízeném letišti.
- Přistáváme na cizím letišti – přiblížení, zařazení do okruhu, přistání.
- Komunikace – radar/approach, tower, ground, delivery.
- Nahození motoru, aktivace letového plánu, ATC clearance.
- Pojiždění, vstup na dráhu, start.
- Dráhové značení a mapy letištních dráhových systémů.
- Nejčastější chyby při pohybu po letištních plochách a drahách.



- ① Volba vhodného plánovacího software a přesné naplánování letu jsou velmi časté otázky pilotů.
- Počasí je zásadní faktor ovlivňující bezpečnost VFR letů. ② vývoj oblačnosti za letu; ③ zbytky těžké ranní mlhy na letišti; ④ nízká oblačnost v kopcovitém terénu; ⑤ přistání za bočního větru.

g. Zdravotní

Cíl: *Prezentovat nutnost udržování dobrého zdravotního stavu jak dlouhodobě tak krátkodobě, vysvětlit nebezpečí, která aktuální stav zdraví a únavy pilota může přinést a doporučení jak těmto problémům předcházet.*

- Zdravotní situace a její vliv na schopnost pilotáže.
- Jak bojovat s únavou při dlouhém letu a na co dávat pozor.
- Soustředění a rozptylování pilota.
- Co dělat, abychom prošli další zdravotní prohlídkou, co nám v tom může zabránit.
- Létání nad 4000 mnm bez kyslíku, projevy hypoxie a její nebezpečí.

h. Letová navigace a prostorová orientace

Cíl: *Zdůraznit nutnost mít za letu stále dobrý přehled o tom, kde se nacházím a snížit tendenci spoléhání se na moderní navigační pomůcky.*

- Potřebujeme ještě srovnávací navigaci?
- Létat s GPS a potřebujeme také záložní navigaci?
- Jaké mít mapy a kde je získávat?
- Používání 3D zobrazení terénu a nebezpečí s tím spojená.

i. Pilotní tipy

Cíl: *Popsat potenciálně nebezpečné situace do kterých se pilot může za letu dostat a ukázat jejich možná řešení.*

- Přistání v bočním nárazovém větru.
- Let v horském údolí.
- Jak daleko od mraků?
- Přistání/let za větším letadlem – wake turbulence.
- Přistání/start na krátké dráze.
- Jsme dlouzí na přistání?
- Dlouhá přestávka.
- Koordinace křidélek a směrového kormidla.
- Koordinovaný let.
- Start z/do svahu.
- Noční VFR lety.
- Kdy vysunout podvozek?
- Sebehodnocení.
- Go around.
- Pozor na skluz.
- Jak používat vyvážení.
- Seznam úkonů.

j. Údržba/letadlo/přístroje a výkonné charakteristiky letadla

Cíl: *Na praktických příkladech ukázat potenciální katastrofické následky ignorování nedostatečného technického stavu letadla nebo jeho výkonových charakteristik a vlivu meteo situace na ně. Dát doporučení, jak správně postupovat.*

- Předletová prohlídka.
- Něco nefunguje?
- Pokles otáček na 1 magneto.
- Velký rozdíl mezi údaji výškoměru a GPS?
- Výkony letadla.
- Vliv výšky a teploty na výkon motoru - nebezpečí.
- Dostup letadla a plánování letu.

k. Změny předpisů v ČR týkajících se všeobecného letectví od ledna 2014

Cíl: *Shrnout a vysvětlit předpisové změny, ke kterým došlo v období minulého kalendářního roku i letos a ukázat jejich praktickou aplikaci.*

- Přehled změn v předpisech za uplynulé období.
- Vysvětlení důvodů předpisových změn.
- Jak tyto změny implementovat do praxe pilotů všeobecného letectví.

l. Problematika dronů

Cíl: *Ukázat komplexnost problematiky dronů, vysvětlit aspekty právní odpovědnosti a reálného nebezpečí, které neodpovědné provozování bezpilotních letadel může přinést.*

- Definice dronu a jejich vysvětlení.
- Nebezpečí představovaná provozem dronů.
- Právní řešení provozu dronů a jeho předpokládaný vývoj.
- Očekávaný vývoj provozu dronů a jeho vztah ke všeobecnému letectví.



- Pilot musí řešit řadu různých situací – ① tankování a vše co s ním souvisí; ② pojiždění po mezinárodních letištích ve špatném počasí; ③ využití 3D zobrazení terénu při letu v komplikovaném terénu; ④ bezpečné stání letadla za větru; ⑤ odstranění námrazy před ranním startem z horského letiště v zimě; ⑥ start a přistání na neobvyklých VPD.

8. Finanční podmínky a nabídka

Celou kampaň chápeme jako velmi širokou s tím, že se bude v zásadě skládat ze třech částí:

- a. Podklady a materiály vytvořené firmou Galileo Training s.r.o. a případnými partnery přímo pro potřeby kampaň. Tyto materiály budou umístěny na webu kampaň, který je ve vlastnictví ÚCL a budou podporovány Facebook profilem kampaň. Pouze přímé náklady na přípravu těchto materiálů jsou brány jako náklady celé kampaň „Doletíš?!“
 - b. Propagační, informační i obsahová podpora ze strany Galileo Training s.r.o. s využitím tištěného časopisu Flying Revue, webu www.flying-revue.cz a Facebook profilu Flying Revue New. Tato část kampaň bude poskytována zdarma ze strany Galileo Training s.r.o.
 - c. Propagační, informační a obsahové podpory ze strany letecké veřejnosti, poskytovatelů služeb a výrobců a případně dalších organizací. Tato část kampaň bude ze strany Galileo Training s.r.o. projednávána s poskytovateli zdarma s tím, že protihodnotou může být, pod dohodou se zadavatelem kampaň, zviditelnění vložení loga partnerů kampaň.
- Veškeré existující materiály ve vlastnictví Galileo Training s.r.o (video, fotografie a další) budou kampaň podle vhodnosti poskytovány bezplatně.

- Časopis Flying Revue poskytne kampaň bezplatně prostor v rozsahu cca 2 stránky v každém čísle, tzn. celkem cca 12 stránek v 6-ti číslech vydaných během 12 měsíců kampaň.

- Galileo Training s.r.o. poskytne pro kampaň bezplatně odpovídající prostor včetně potřebných technologických úprav na webu www.flying-revue.cz a Facebook profilu Flying Revue New.

- Galileo Training s.r.o. vyvine maximální úsilí ke získání také dalších spolupracujících subjektů pro podporu, propagaci a spolupráci na kampaň „Doletíš?!“.

Při kombinaci všech uvedených nástrojů lze celkovou finanční hodnotu kampaň odhadnout nejméně na 1 milion Kč.

Finanční podmínky nabídky Galileo Training s.r.o. v rámci výběrového řízení:

Galileo Training s.r.o. je připraveno celou kampaň realizovat v rozsahu popsaném v této nabídce včetně doplňkové mediální podpory s tím, že obdrží deklarovanou maximální částku 300.000 Kč.

Přímé náklady na vytvoření podkladů a materiálů

Zpracování podkladů pro kampaň	120 hodin x 400 Kč	48 000 Kč
Video v rozsahu 4-8 minut	8 x 20 000 Kč	160 000 Kč
Letový čas Dynamic WT-9	6 hodin x 2 500 Kč	15 000 Kč
Grafický design a zpracování kampaň	50 hodin x 300 Kč	15 000 Kč
Nový design, tvorba mobilní verze, vkládání obsahu, vytvoření diskusního fóra, provoz i technická podpora webu „Doletíš?!“ a pravidelná aktualizace profilu Facebook		90 000 Kč
Celkem tvoří přímé náklady Galileo Training s.r.o. na kampaň cca		328 000 Kč



9. Závěr

Nabídka Galileo Training s.r.o. je postavena na kombinaci multimediálních materiálů vytvořených speciálně pro kampaň „Doletíš?!“, materiálů které má GT již k dispozici ze svých dosavadních aktivit a na maximálním využití všech dostupných komunikačních cest a možností, které GT jako vydavatel populárního leteckého časopisu Flying Revue má. Tyto komunikační cesty zahrnují jak možnosti poskytnuté ze strany Úřadu pro civilní letectví (zejména web „Doletíš?!“, využití databáze e-mailových adres, Facebook profil „Doletíš?!“), tak ze strany GT (web a časopis Flying Revue, Facebook Flying Revue New) i očekávaných dalších partnerů projektu.

Zaměření návrhu GT je postaveno na pozitivním přístupu i profesionálně vypracovaných doporučeních a informacích poskytovaných v rámci kampaně co nejširšímu okruhu pilotů všeobecného letectví.

Jsme přesvědčeni, že propojení profesionálních zkušeností, teoretických znalostí všech členů týmu GT i mediálních možností a finančního zázemí firmy Galileo Training s.r.o. dává garanci úspěšnosti kampaně „Doletíš?!“.

10. Reference

Níže jsou uvedeny odkazy na výsledky práce týmu Galileo Training s.r.o. a jeho členů. Jedná se o odkazy na materiály, které jsou přímo relevantní pro kampaň „Doletíš?!“, tzn. že se vztahují k letecké problematice:

- Svět letecké dopravy, autor Jiří Pruša a kolektiv, Praha 2007 (strana 4)
VIZ <http://www.aviationhouse.net/svet-letecke-dopravy>
- Chytré létání, autor Jiří Pruša, Praha 2010 (strana 4)
VIZ <http://www.aviationhouse.net/chytre-letani>
- Multimediální e-knihy z letecké expedice „Evropské ostrovy“, autoři Jiří Pruša, Jožo Skácal, Jindřich Ilem, Praha 2014 (strana 4)
VIZ
 - <http://knihy.idnes.cz/nebe-nad-evropou-i-kanarske-ostrovy-a-zpet.html>
 - <http://knihy.idnes.cz/nebe-nad-evropou-ii-ostrovy-severniho-more.html>
 - <http://knihy.idnes.cz/nebe-nad-evropou-iii-ostrovy-baltskeho-more.html>
 - <http://knihy.idnes.cz/nebe-nad-evropou-iv-ostrovy-jaderskeho-a-egejskeho-more.html>
- Video, fotografie, články z leteckých cest připravené v letech 2013-2015 týmem Galileo Training s.r.o. (strana 6)
VIZ www.flying-revue.cz, www.prusa.org
- Facebook profily Flying Revue new, Prusa Jiri (strana 10)
VIZ
 - <https://www.facebook.com/flyingrevue>
 - <https://www.facebook.com/letecjrirusa>
- Kurzy VFR létání do zahraničí – **VIZ** <http://www.prusa.org/prednasky> (strana 10)
- Články, fotografie, videa publikované na portálu iDNES.cz. (strana 6)
VIZ <http://cestovani.idnes.cz/letadlem.aspx>

11. Příloha – Výpis z Obchodního rejstříku – firma Galileo Training s.r.o.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 125884

Datum zápisu:	27. června 2007
Spisová značka:	C 125884 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	GALILEO TRAINING s.r.o.
Sídlo:	Štefkova 1174/15, Břevnov, 169 00 Praha 6
Identifikační číslo:	279 10 661
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán:	
jednatel:	Ing. JIŘÍ PRUŠA, dat. nar. 4. ledna 1953 Naardenská 673/4, Liboc, 162 00 Praha 6 Den vzniku funkce: 20. listopadu 2014
Počet členů:	1
Způsob jednání:	jednatel zastupuje společnost samostatně
Společníci:	
Společník:	Ing. JIŘÍ PRUŠA, dat. nar. 4. ledna 1953 Naardenská 673/4, Liboc, 162 00 Praha 6
Podíl:	Vklad: 200 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 100%
Základní kapitál:	200 000,- Kč Splaceno: 100%
Ostatní skutečnosti:	Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č.90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech. Správnost tohoto výpisu se potvrzuje Městský soud v Praze
Číslo výpisu:	R88628/2014
Výpis se poskytuje dle § 102 z.č. 304/2013 Sb	

Vyhotovil: Monika Stýblová

Monika Stýblová

GalileoTraining
s.r.o.

**Nabídka na kampaň
„DOLETÍŠ?!“
Úřadu pro civilní letectví**

© Galileo training s.r.o., duben 2015